

Diario del mese

Autopromotec - trofei GiPA

Trofei GiPA: l'eccellenza è premiata

Come è consuetudine da otto edizioni, la prima giornata di Autopromotec si è conclusa con la cerimonia di premiazione dei Trofei GiPA dell'Eccellenza, un modo attraverso il quale GiPA Italia premia l'eccellenza italiana del post-vendita. I riconoscimenti consegnati in questa 15esima edizione sono stati dieci, suddivisi in altrettante categorie che vanno dalle strategie messe in atto all'innovazione e digitalizzazione, dall'attenzione al cliente e all'ambiente fino alla passione trasmessa nell'attività. Prima di premiare le persone, le aziende e i progetti che si sono maggiormente distinti nell'ultimo biennio, Marc Aguetz (GiPA Italia) ha dato spazio per un saluto e i sentiti ringraziamenti a Eric Devos, presidente e CEO di GiPA, e Renzo Servadei, amministratore delegato di Autopromotec.

76
NM

che non ha fatto altro che ribadire la centralità delle motorizzazioni endotermiche.



TROFEI GiPA A GPS MOTORI, DA DESTRA: LUCA E MASSIMO MORINI CON IL PADRE.

A confermare ulteriormente che il futuro dell'auto è di tipo tradizionale è stato Stefano Colombo, sostenendo che solo il 10% delle famiglie che posseggono un'auto ha utilizzato nuove soluzioni di mobilità e che il 70% preferisce la guida tradizionale alla guida autonoma.

I vincitori 2019 e le motivazioni

La prima azienda a salire sul palco è stata GPS Motori, premiata "per aver saputo creare un programma che è riuscito a dare nuova energia a un'azienda tradizionale". Il premio, infatti, è quello della categoria "Contributo all'ambiente: l'anello mancante", assegnato a questa dinamica realtà per il suo programma "Officine Guasti Gravi", considerato appunto da GiPA l'anello mancante tra le esigenze dell'economia circolare e le necessità di assistenza delle nuove forme di mobilità. Il secondo premio è andato a

Robert Bosch, nella categoria "Sostenere la filiera e guidare l'officina nell'era digitale". I professionisti della riparazione, infatti, hanno riconosciuto a Bosch il merito di essersi distinta per il contributo offerto all'accelerazione del processo di digitalizzazione dei riparatori, come sintetizza GiPA con la sua motivazione: "per aver creduto nella sfida di sostenere l'officina nell'era digitale, attivandosi con tutti gli strumenti innovativi a sostegno dei riparatori indipendenti". Passando alla soddisfazione delle reti OES, la valutazione espressa dagli automobilisti italiani ha decretato l'assegnazione del premio a Opel Italia e a BMW Italia, rispettivamente per i "marchi generalisti" e per i "marchi Premium", per aver saputo meglio soddisfare le loro esigenze. In termini di "Strategia di Sviluppo IAM", sul versante della distribuzione è stata la volta di una giovane

MARC AGUETZ, GiPA ITALIA.

Experica, nata dalla fusione di due storiche aziende della distribuzione ricambi truck come Tecnautocar e Revarc, premiata infatti "per aver saputo meglio tradurre la capacità della distribuzione indipendente italiana di crescere con le proprie forze e le proprie risorse". Magneti Marelli Aftermarket ha quindi ricevuto il premio per il rilancio di un marchio storico italiano con "obiettivi chiari" e "massima flessibilità", raggiungendoli nel rispetto del concetto innovativo di "azienda ibrida" (Categoria: "Strategia di Sviluppo IAM - L'Azienda Ibrida"). Ultimo trofeo per la strategia di sviluppo è stato assegnato a Groupauto Italia, premiato per essere riuscito a diversificare la propria offerta, accogliendo altre organizzazioni nel rispetto delle singole identità e restando aperto a tutte le opportunità di sviluppo ulteriore (Categoria: "Strategia di Sviluppo IAM - Distribuzione"). AIRP (Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici) si è aggiudicata il Trofeo GiPA per la categoria "Economia Circolare", in virtù dell'impegno profuso



STEFANO COLOMBO, GiPA ITALIA.

È stata quindi la volta di Rosaria Amodio, che ha brevemente illustrato i principali trend del mercato, presentando inoltre un possibile scenario di parco circolante da qui al 2028,

nel sostenere la filiera del pneumatico ricostruito, un pilastro storico dell'economia sostenibile. Infine, la serata si è conclusa con l'assegnazione di due premi particolari.

Il "Coup de Coeur", il premio con il quale GiPA riconosce una personalità del mondo aftermarket distintasi per scelte vincenti e per il contributo per la crescita del settore, è stato assegnato a Lucio Bartiromo, per la sua "carriera fuori dal comune, inossidabile e di successo".



ROSARIA AMODIO, GiPA ITALIA.

Per il "Trofeo della Stampa", i giornalisti di settore hanno premiato Marco Marlia di MotorK, per la creazione di una startup innovativa nel settore automotive, completamente Made in Italy e in rapida espansione. A conclusione della cerimonia, è stato rinnovato l'appuntamento con la prossima edizione dei Trofei GiPA dell'Eccellenza, fissati per il 2021, ancora una volta nell'importante cornice di Autopromotec. ■